

افراد درستی را سوار اتوبوس تان کنید

در کتاب کلاسیک جیم کالین "از خوب به عالی" آمده: "... برای ساختن یک سازمان و تیم موفق باید افراد درستی را سوار اتوبوس کنید. " تحقیقات او نشان می‌دهد که بزرگترین شرکت‌ها و سازمان‌ها این کار را انجام می‌دهند. آنها افراد درستی را سوار اتوبوس‌شان می‌کنند و در جایگاه مناسبی می‌نشانند

ولی او جوابی برای سوالی که از مدتها پیش ذهنم را به خود مشغول ساخته بود نداشت. " افراد درست چه کسانی هستند؟ " به منظور سوار کردن افراد درست در اتوبوس به طور قطع شما باید افراد درست را بشناسید، موافقید؟ "

هنگامی که در ماه دسامبر با تیم لاکروس دانشگاه کورنل صحبت می‌کردم، این شانس را داشتم با سر مربی، جف تامبرونی، که تیم کورنل را به یکی از بهترین تیم‌های کشور در آورده بود صحبت کنم. به عنوان یک بازیکن سابق لاکروس و کاری که هم اکنون مشغول به آن هستم خیلی کنجکاو بودم که بدانم چطور جف قادر است یک تیم را برنده سازد و هر سال بهترین بازیکنان را به تیم‌شان جذب کند او بدون معطلی برایم گفت: " می‌دانیم بازیکنان خوب چه نوع بازیکنانی هستند. آنچه به عنوان بازیکن کورنل لاکروس بدنبالش هستم را شناسایی و جستجو می‌کنم. به آنها می‌گویم ما سخت‌تر از هر تیم دیگری در کشور تمرین می‌کنیم. بنابراین اگر آنها خواهان تمرین سخت نباشند، آن نوع بازیکنی که ما خواستارش هستیم نیستند. همچنین ما ورزشکاران درستی که بتوانیم در سیستم ما پرورش و سرمشق دیگران قرار دهیم را شناسایی و به جای گرفتن 30 عضو جدید، سعی در پرورش 10 بازیکن برتری که درست روی ما قرار دارند می‌کنیم. " این خصوصیت شناسایی افراد درست، توسط مدیر هتل ریتز کارلتون همه چیز را برایم بیشتر مشخص کرد. او برایم گفت که چطور با شناسایی خصوصیات کلیدی، قدرت و ویژگی‌های هر شغل و موقعیت در هتل و با ایجاد معیاری که توانایی‌های هر کارمندی را با آن می‌سنجیدند میلیونها دلار سود بردند. آنها با همه ی کارمندان مصاحبه کرده و آنها را با معیاری که در پست در خواست شده خواهانش هستند می‌سنجند. در نتیجه بهتر می‌توانند در هر پستی افراد درست را در موقعیت درست قرار دهند.

تیم مدیریت و کارمندان مشغول به کار، در حدی نیستند که توانایی بیان این را داشته باشند که چه کسانی افراد درستی برای سوار شدن در اتوبوس‌شان‌اند. ما باید افراد درست را بشناسیم و فرآیندی برای سوار کردن افراد درست در اتوبوس تان و قرار گرفتن در جایگاه درست خلق کنیم.

برای شروع با فرآیندی ساده آشنایتان می‌کنم:

1_ افراد درست را شناسایی کنید. هر سازمان و تیمی نیاز متفاوتی دارد. بنابراین نظر هر سازمان و تیمی در مورد افراد درست متفاوت است.

2_ یکی از تمریناتی که می‌توانید انجام دهید تشکیل نشست‌های با مدیریت و تیم منابع انسانی و نیز شناسایی چندین نفر در سازمان‌تان که آرزوی ازدیاد آنها را دارید؛ خصوصیات و ویژگی‌های آنها را بنویسید و معیار خودتان از افراد درست را در هر موقعیت تعیین کنید.

3_ افرادی را که با ویژگی های فرهنگی تیم و سازمان تان همخوانی دارند؛ شناسایی کنید. به عنوان مثال، اگر خواستار خلق ویژگی های فرهنگی مثبت هستید مطمئن شوید که افراد مثبتی را استخدام می کنید.

4_ در مراحل استخدام وقت کافی بگذارید. اگر زمان کافی برای سوار کردن افراد درست در اتوبوس تان صرف کنید، بعدها کم تر سردرد می گیرید و هزینه ی کمتری صرف تعویض لاستیک های پنچر خواهید کرد.

5_ به یاد داشته باشید افرادی که دورتان را احاطه کرده اند کیفیت سواری تان را مشخص خواهند کرد. به مسیرتان انرژی مثبت بفرستید.

من نیز در مسیر برایتان انرژی مثبت می فرستم.

جان گوردون، نویسنده ی کتاب اتوبوسی به نام انرژی
مترجم فیروزه مهرزاد

به سایت koshbakhti.com سر بزنید و

نظراتتان را با ما در میان بگذارید.